

El Observatorio Catalán del Deporte: la gestión del conocimiento del sistema deportivo catalán a través de las nuevas tecnologías

Anna Vilanova
David Mayo
Observatori Català
de l'Esport
INEFC

El avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la creciente posibilidad de acceder a Internet por parte de la sociedad han hecho que se deban adquirir nuevas habilidades para hacer frente a la era de la información o, en otras palabras, la sociedad del conocimiento o la sociedad red (Castells, 2000). Este artículo trata sobre la gestión del conocimiento mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el mundo del deporte, a partir del ejemplo del Observatorio Catalán del Deporte. En primer lugar se expone el porqué del Observatorio y su desarrollo mediante las nuevas tecnologías, a continuación se explica a quién va dirigido, qué podemos encontrar en él y cómo se recoge la información; para terminar, se plantean unas consideraciones finales.

Palabras clave: *gestión del conocimiento, nuevas tecnologías, observatorio, sistema deportivo.*

The Catalan Sports Observatory: managing knowledge of the Catalan sports system through new technologies

The spread and scope of new information technologies and increasing Internet access in society calls for new skills in this information age, also known as the knowledge society or the networked society (Castells, 2000). This article looks at knowledge management by means of new information and communication technologies (ICTs) in the world of sport, following the example of the Catalan Sports Observatory. We first describe the purpose of the observatory and its development of new technologies, and then explain whom it is aimed at, what we can find there, and how information is gathered. Finally we present some conclusions.

Keywords: *knowledge management, new technologies, observatory, sports system.*

¿Por qué el Observatorio Catalán del Deporte?

La gestión del conocimiento es hoy en día una de las herramientas fundamentales para la creación de valor en las organizaciones. Para que un proyecto de gestión del conocimiento tenga éxito es fundamental observar, interpretar y entender el funcionamiento de la organización o, en este caso, del sistema deportivo catalán (Canals, 2003). Cuando se realiza este proceso, se debe tener en cuenta que lo que se gestiona no es el conocimiento en sí mismo, sino las condiciones, el entorno y todo lo que hace posible. Así se fomentan dos procesos fundamentales: la creación y la transmisión de conocimiento.

El sistema deportivo catalán genera un gran volumen de conocimiento, el cual se encuentra disperso entre las organizaciones, comunidades, equipos de trabajo y personas. El objetivo principal del

Observatorio es gestionar todo este conocimiento, creando un punto de referencia donde reunirlo de manera estructurada. De esta forma, todas las personas saben dónde pueden dirigirse para encontrar información, contenidos, datos, estadísticas, bibliografía, materiales, etc., relacionados con el deporte, ahorrando tiempo y esfuerzo. Así mismo las personas podrán combinar el conocimiento con sus experiencias para interpretar los datos que se presentan y generar nuevos conocimientos.

Considerando la importancia de la gestión del conocimiento, la *Secretaria General de l'Esport* de la Generalitat de Catalunya, fomentó la creación del *Observatorio Catalán del Deporte*, encargando la responsabilidad de desarrollarlo al *Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya*, con la colaboración de otros agentes e instituciones vinculadas al deporte en Cataluña, como por ejemplo el *Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona*.

¿Por qué en las nuevas tecnologías?

El conocimiento y la información son las bases a partir de las cuales emergen nuevos modelos de sociedad. En palabras de Manuel Castells estas «alteran de forma fundamental el modo en que nacemos, vivimos, aprendemos, trabajamos, producimos, consumimos, soñamos, luchamos o vivimos» (Castells, 2001: 63). El fenómeno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y en especial Internet, ha supuesto un incremento significativo en las posibilidades de comunicación y transmisión de información y conocimiento (Serradell y Pérez, 2003).

En este sentido se optó por utilizar Internet a través de la página web como medio de creación del Observatorio Catalán del Deporte, ya que es un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo que permite: acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, obtener la información en tiempo real y a su vez facilita a distintos usuarios y usuarias la posibilidad de buscar y aportar información (Castells, 2000).

¿A quién va dirigido?

El Observatorio es una herramienta dirigida a personas y organizaciones que intervienen o tienen interés en el ámbito deportivo en Cataluña. Éstas pueden obtener la información necesaria para: realizar un

seguimiento preciso de la evolución del fenómeno deportivo, tomar decisiones en los ámbitos de su competencia, obtener datos relevantes para trabajos y estudios, etc.

Todas las personas pueden acceder a los recursos del Observatorio y a su vez aportar información al mismo, es decir, el Observatorio pretende ser útil a todas las personas y que éstas sean partícipes de su creación: aportando datos e informaciones, estudios, sugerencias, comentarios, preguntas, dudas, etc., de manera que sea un Observatorio de todo el mundo y para todo el mundo.

En la vertiente de la didáctica de la educación física nos preguntamos: ¿qué utilidad puede tener el Observatorio en el ámbito educativo?

Desde la perspectiva educativa, sus contenidos pueden ser atractivos, tanto para la educación primaria como para la secundaria, incluyendo el bachillerato, y pueden ser utilizados por el profesorado, el alumnado, las asociaciones de padres y madres, los equipos directivos de los centros, etc., de múltiples maneras, por ejemplo: para que el profesorado elabore materiales didácticos y encuentre bibliografía relacionada con la educación física; para que el alumnado consulte datos e información en la web, responda ejercicios de clase o realice trabajos durante las clases en las sesiones teóricas; los padres y las madres pueden encontrar oferta deportiva para sus hijos e hijas; el equipo directivo puede localizar las instalaciones deportivas más cercanas a sus respectivos centros; el centro escolar puede facilitar al Observatorio la información referente a sus prácticas deportivas organizadas fuera del horario lectivo, etc.

¿Qué podemos encontrar en el Observatorio?

Con el fin de definir los contenidos se realizó una primera propuesta desde el Observatorio Catalán del Deporte, que posteriormente fue trabajada por parte de los órganos de asesoramiento: el comité de expertos y expertas¹ y el consejo asesor.² Una vez aprobados los contenidos se empezó a trabajar en ellos.

Para explicar qué contenidos y herramientas podemos encontrar se seguirá la estructura de la página web.

Sobre el Observatorio

En este apartado se describen las principales características del Observatorio. Se hace una presentación del mismo, se explica qué información se puede encontrar, se concreta a qué deporte se hace referencia y se detallan las personas e instituciones que lo forman.

Figura 1. Página principal del Observatorio Catalán del Deporte.



A continuación se explica con concreción a qué deporte hace referencia toda la información recogida. Ésta se basa en la definición de deporte que se encuentra en la Carta Europea del Deporte de mayo de 1992, adoptada por la conferencia de ministros de deporte del Consejo de Europa. En el artículo 2 dice:

Se entiende por deporte todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o no, tengan por finalidad la expresión y la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales y la obtención de resultados deportivos en competiciones de todos los niveles.

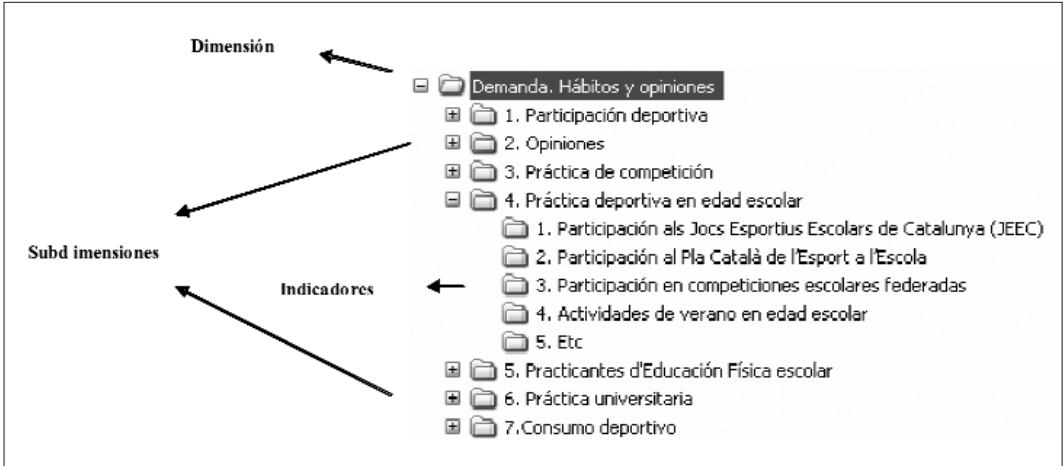
Se ha considerado que la definición escogida era la más apropiada para dar cuenta del fenómeno deportivo en nuestra sociedad. Fenómeno que abarca un abanico cada vez más amplio de manifestaciones y experiencias.

Dimensiones, subdimensiones e indicadores

Para que la web tenga funcionalidad se han jerarquizado y estructurado los contenidos en dimensiones, subdimensiones e indicadores.

La información se proporciona a partir de seis grandes dimensiones que recogen la globalidad del fenómeno deportivo. Éstas son:

Figura 2. Organización y estructuración de los contenidos.



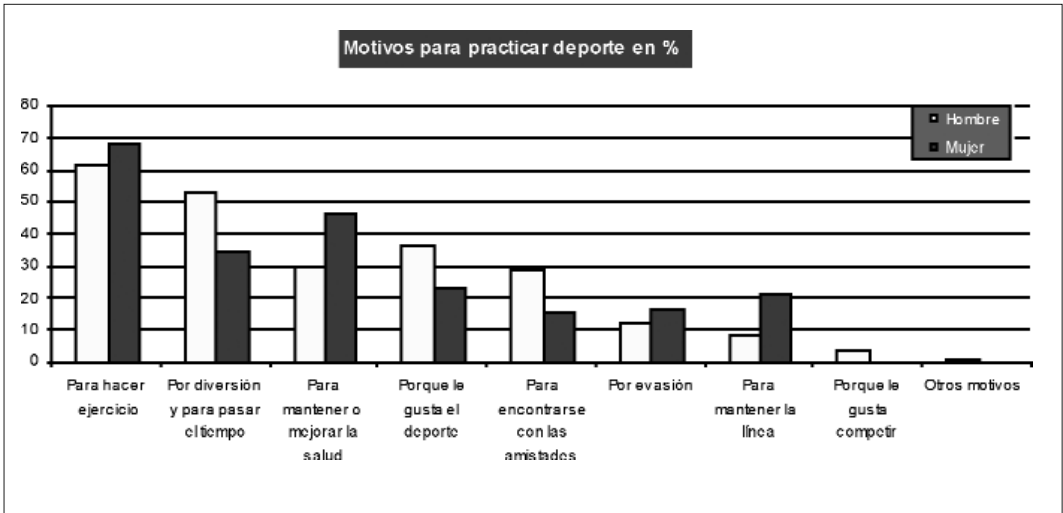
- *Demanda: Hábitos y opiniones.* Se encuentra toda la información que hace referencia a comportamientos deportivos de los diferentes colectivos (índice de práctica, frecuencia, tipos de actividades practicadas, hábitos de consumo, etc) y las opiniones de la población en el entorno del deporte, tanto si se trata de personas que practican como no.
- *Oferta: Organizaciones, actividades y espacios.* Agrupa todo aquello que las personas necesitan para hacer deporte: un marco organizativo y espacios (instalaciones deportivas y espacios naturales o urbanos). Se contemplan las organizaciones asociativas, las públicas y las comerciales. Debido a sus características específicas también aparecen unos apartados dedicados a grandes acontecimientos deportivos y deporte en edad escolar.
- *Economía del deporte.* Se proporciona la información necesaria para poder conocer el impacto económico que tiene el deporte en la actualidad.
- *Formación, investigación y profesiones del deporte.* El incremento de la importancia económica del deporte ha provocado la creación de estudios de formación, nuevos grupos de investigación en este ámbito así como numerosos puestos de trabajo. En esta dimensión se recoge esta información.
- *Proyección exterior del deporte catalán.* Aquí se recogen informaciones que permiten tener conocimiento de las actuaciones que deportistas y otras personas relacionadas con el deporte e

instituciones realizan fuera de Cataluña. Así mismo también se pueden encontrar las actuaciones de instituciones internacionales y acontecimientos deportivos internacionales que tienen lugar en Cataluña.

- *Marco legal y política deportiva.* Se recogen los textos legales que afectan al sistema deportivo catalán y el conjunto de programas, declaraciones, documentación, etc. referidas al deporte de las distintas formaciones políticas catalanas.

Tabla 1. Ejemplo de tabla de un indicador.

MOTIVOS PARA PRACTICAR DEPORTE SEGÚN EDAD							
	15-24 %	25-34 %	35-44 %	45-54 %	55-64 %	65 y + %	Total %
Para hacer ejercicio	57,8	61,9	72,2	64,3	70,0	69,7	64,6
Por diversión y para pasar el tiempo	57,8	54,9	45,6	32,1	20,0	30,3	45,9
Para mantener o mejorar la salud	12,2	32,7	45,6	53,6	50,0	60,6	37,2
Porque le gusta el deporte	35,6	34,5	26,6	30,4	30,0	24,2	31,4
Para encontrarse con las amistades	32,2	26,5	19,0	17,9	20,0	12,1	23,4
Por evasión	12,2	17,7	17,7	5,4	23,3	9,1	14,5
Para mantener la línea	17,8	16,8	12,7	14,3	6,7	6,1	14,2
Porque le gusta competir	4,4	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Otros motivos	1,1	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,7
	(90)	(113)	(79)	(56)	(30)	(33)	(401)
Fuente: Observatorio Catalán del Deporte, 2006; a partir de CIS, 2005							

Gráfico 1. Ejemplo de gráfico de un indicador.

Estas dimensiones se dividen en subdimensiones, las cuales ayudan a agrupar y a organizar la información en unidades específicas. Por ejemplo, la dimensión de «demanda: hábitos y opiniones» clasifica la información en siete subdimensiones:

- Participación deportiva.
- Opiniones, práctica de competición.
- Práctica deportiva en edad escolar.
- Practicantes de educación física escolar.
- Práctica universitaria.
- Consumo deportivo.

Cada subdimensión se concreta a través de los indicadores, los cuales nos ayudan a medir la realidad social deportiva. Por ejemplo: manera de hacer deporte, participación en los juegos deportivos escolares de Cataluña, localización geográfica y durada de los acontecimientos deportivos internacionales, número de profesores y profesoras de educación física, listado de grupos de investigación deportiva, etc.

De cada uno de estos indicadores se hace una ficha con las siguientes categorías: descripción, ámbito geográfico, año o temporalidad, fuente y observaciones. La información, siempre que sea posible, se presenta de forma general y clasificada por las variables: sexo, edad, nivel de estudios y tamaño de municipio. A continuación se presentan unos ejemplos (ver tabla 1 y gráfico 1).

Para aportar datos

Relacionado con el principio de interactividad, que nos facilitan las nuevas tecnologías, y con el objetivo de que la gente participe de forma activa en la creación del Observatorio, se ha ideado una sección en la cual es posible introducir datos e informaciones que puedan ser de interés.

Existen tres maneras de aportar información:

- *Formularios preestablecidos*: a través de ellos se podrá proporcionar información rellenando diferentes cuestionarios. La información será incluida en la bases de datos y ayudará a generar y enriquecer los indicadores.
- *Convenios con instituciones*: se realizarán acuerdos con diversas instituciones para que éstas proporcionen sus datos periódicamente a través de una intranet y de esta forma permitir una actualización constante de los datos.
- *Correo electrónico*: cualquier tipo de información puede ser enviada al Observatorio a través de correo electrónico (*observatori@gencat.net*) y si procediera pasará a formar parte de la base de datos del Observatorio.

Para saber más

El Observatorio ofrece una selección de recursos para profundizar en los diferentes ámbitos que lo componen. Según los casos se podrán encontrar enlaces relacionados, documentos, lecturas recomendadas, referencias bibliográficas o temas afines.

Para recibir información

Debido a que uno de los objetivos principales del Observatorio es hacer partícipes a todas las personas, se facilita la posibilidad de recibir periódicamente información sobre el Observatorio rellenando un formulario que se proporciona en la web.

¿Cómo se recoge la información?

La gestión del conocimiento documentado se localiza en diversas fuentes y bases de datos. El proceso de recogida de información es el punto de partida para obtener los contenidos del Observatorio. Éste consta de distintos procedimientos para recopilar los datos e informaciones:

Análisis primario de datos

En los casos en los que no existe informaciones se fomentan investigaciones sobre los indicadores correspondientes. Éstas se obtienen a partir de investigaciones empíricas basadas en los datos recogidos me-

dante un método propio. Por ejemplo, actualmente no se tiene detalle de las características de los clubes deportivos en Cataluña: ¿qué estructura de la población asociada tienen?, ¿cuál es la oferta?, ¿cuál es su situación económica?, ¿el personal es voluntario o profesional?, ¿cuál es su cultura organizativa?, ¿hay diferencias según las provincias, según el tamaño de club, etc.? Por lo tanto, se iniciará una investigación empírica para responder a estas y más preguntas.

Análisis secundario de datos

Se evalúan de nuevo datos obtenidos en análisis anteriores realizados por distintas organizaciones con el fin de adaptarlos a los indicadores del Observatorio. Los datos se consiguen a través de Internet, llamadas telefónicas, correo postal o correo electrónico. Por ejemplo, a fin de encontrar el número de alumnos y alumnas que realizan educación física en las escuelas e institutos de Cataluña se contactó con el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya para que nos facilitaran los datos correspondientes y a partir de aquí tratar la información y adaptarla a los indicadores estimados.

Continuidad de la información

Para garantizar y asegurar la actualización de los datos y el seguimiento de las informaciones, como se ha explicado anteriormente, se firmarán convenios con diferentes organizaciones para que éstas se comprometan a facilitar la información periódicamente a través de cuestionarios en línea.

Consideraciones finales

En este artículo hemos reflexionado sobre la importancia de la gestión del conocimiento del sistema deportivo catalán mediante las nuevas tecnologías de la información presentando el caso del Observatorio Catalán del Deporte como claro ejemplo de la relación entre gestión del conocimiento y nuevas tecnologías. Al mismo tiempo se han presentado diferentes vinculaciones del Observatorio con la educación y el uso que pueden hacer de éste los distintos agentes de la comunidad educativa.

Para llevar a cabo un proyecto de esta índole es imprescindible implicar a todas las organizaciones y personas involucradas, uniendo los esfuerzos de todas las organizaciones vinculadas para poder recopilar de forma clara y precisa la información y de esta forma optimizar su posterior búsqueda y utilización. También es conveniente trabajar de manera multidisciplinar. Ésta es una de las claves para que el proyecto tenga éxito y sentido.

A partir de lo expuesto en la página web se pueden generar nuevos conocimientos mediante la interpretación y reelaboración de los datos. No se puede olvidar que una de las funciones principales del Observatorio es la de ser una fuente de recursos para todas las personas.

A partir de esta experiencia animamos a utilizar las nuevas tecnologías para crear nuevos espacios de gestión del conocimiento en otras áreas de trabajo.

Notas

1. Formado por personas vinculadas con el mundo universitario o con la investigación, que asesoran en los aspectos metodológicos y de interpretación de datos.
2. Colabora en las tareas de definición de los campos de análisis a estudiar. Formado por representantes de la Administración pública, los organismos deportivos, las universidades, el sector empresarial y asociaciones deportivas.

Referencias bibliográficas

- CANALS, A. (2003): «La gestión del conocimiento», en Acto de presentación del libro *Gestión del conocimiento*. Barcelona. Universitat Oberta de Catalunya. (Fecha de consulta: 8 de Marzo de 2007.) <www.uoc.edu/dt/20251/index.html>
- CASTELLS, M. (1997): *La era de la información. La sociedad red* (vol. 1). Madrid. Alianza Editorial, 2001.
- CASTELLS, M. (2000). «Internet y la sociedad red», en *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Barcelona. Universitat Oberta de Catalunya. (Fecha de consulta: 10 de Marzo 2007.) <www.uoc.es/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>
- SERRADELL, E.; JUAN, A. (2003): «La gestión del conocimiento en la nueva economía» en Universitat Oberta de Catalunya. (Fecha de consulta: 9 de Marzo de 2007.) <www.uoc.edu/dt/20133/index.html>
- SOTO, E.; SAUQUET, A. (2006): *Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden*. Méjico D.F. Thomson International.

Dirección de contacto

Anna Vilanova Soler. David Mayo Zarzoso
Observatori Català de l'Esport. INEFC
Anna.vilanova@gencat.net